Приложение № 2 к протоколу

Общего собрания членов

РОО «Коллективное управление авторскими

и смежными правами «ADAL»

«05» января 2021 года.

С Т А В К И   
вознаграждения исполнителям и производителям фонограмм

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид, место, условия использования, пользователи | [ставки](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373) вознаграждения | |
| **при платном входе** | **при бесплатном входе** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1. Использование исполнений и фонограмм путем публичного исполнения, показа,** **сообщения и доведения до всеобщего сведения** | | | |
| 1. | Кафе, бары (в месяц за каждое посадочное место) | 0,3 МРП | 0,2 МРП |
| 2. | Рестораны (в месяц за каждое посадочное место) | 0,4 МРП | 0,3 МРП |
| 3. | Иные объекты общественного питания (в месяц за каждое посадочное место) | 0,1 МРП | 0,05 МРП |
| 4. | Ночные клубы (в месяц за каждое посадочное место) | 1 % от дохода от продажи [билетов](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373) | 0,4 МРП |
| 5. | [Казино](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373) и другие игорные заведения (в месяц за каждое посадочное место) | 0,5 МРП | |
| 6. | Культурно-развлекательные центры, комплексы (в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой площади) | 0,10 МРП | |
| 7. | Спортивно-оздоровительные центры, комплексы (в месяц за каждый квадратный метр, озвучиваемой площади) | 0,05 МРП | 0,02 МРП |
| 8. | Ярмарки, выставки, показы мод, конкурсы красоты и профессионального мастерства (в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой площади) | 0,05 МРП | 0,02 МРП |
| 9. | [Гостиницы](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373), санатории, дома отдыха и пансионаты (в месяц за единицу технического средства, используемого для публичного исполнения, показа, сообщения и доведения до всеобщего сведения) | 0,5 МРП | |
| 10. | Средства пассажирского транспорта (от дохода, полученного в результате продажи каждого билета) | 0,003% | |
| 11. | Спортивные соревнования, показательные выступления спортсменов (от дохода полученного при проведении каждого мероприятия) | 0,10 % | 0,10 % |
| 12. | Места для массового катания на коньках, роликах (в месяц за каждый квадратный метр помещения (территории), используемого для этих целей) | 0,05 МРП | 0,02 МРП |
| 13. | Театры, кинозалы и иные места, предназначенные для демонстрации фильмов (в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемого помещения) | 0,05 МРП | 0,003 МРП |
| 14. | Культурно-досуговые организации (парки культуры и отдыха, дома и дворцы культуры, аквапарки) (в месяц за каждый квадратный метр озвучиваемой территории (помещения) | 0,05 МРП | 0,003 МРП |
| 15. | Торговые дома, магазины, торговые рынки и иные места, предназначенные для целей торговли (в месяц за каждый квадратный метр, озвучиваемой территории) | 0,005 МРП | |
| 16. | Театрализованные, концертные, цирковые программы (от дохода, полученного в результате проведения мероприятия) | 0,05 % | 0,03 % |
| 17. | Массовые мероприятия, дни города, праздники, фестивали (от дохода, полученного в результате проведения мероприятия) | 0,05 % | 0,03 % |
| 18. | С помощью систем музыкальных автоматов и караоке (в месяц за каждый музыкальный автомат и караоке) | 0,5 МРП | 0,3 МРП |
| 19. | Эфирные телевещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном законодательством порядке (от дохода, полученного от рекламы) | 1 % | |
| 20. | Эфирные радиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном законодательством порядке (от дохода, полученного от рекламы) | 1 % | |
| 21. | Кабельные (проводные), спутниковые телевещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном законодательством порядке (в месяц от полученной абонентской [**платы**](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373) за услуги кабельного, спутникового телевидения) | 1 % | |
| 22. | Кабельные (проводные), спутниковые радиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном законодательством порядке (в месяц от полученной абонентской оплаты за услуги кабельного, спутникового радиовещания) | 1 % | |
| **2. Использование исполнений и фонограмм путем воспроизведения (тиражирования)** **и (или) распространения с целью извлечения прибыли** | | | |
| 23. | Воспроизведение (тиражирование) и (или) распространение исполнений в звуковой и аудиовизуальной записи (от отпускной цены каждого выпущенного экземпляра, независимо от количества исполнений) | 0,5 % | |
| 24. | Воспроизведение и (или) распространение исполнений и фонограмм в качестве музыки, мелодий (рингтонов, реалтонов) и гудков (рингбэктонов) для телефонов (мобильных, смартфонов, карманных персональных компьютеров), систем музыкальных аппаратов, автоматов и караоке (в месяц за каждое используемое произведение за каждый раз использования) | 0,05 МРП | |
| 25. | Сдача экземпляров исполнений в виде звукозаписей и (или) аудиовизуальной записи в прокат, внаем (в месяц за каждый используемый экземпляр) | 0,05 МРП | |