Приложение № 2 к протоколу

Общего собрания членов

РОО «Коллективное управление авторскими

и смежными правами «ADAL»

«05» января 2021 года.

С Т А В К И
вознаграждения исполнителям и производителям фонограмм

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Вид, место, условия использования, пользователи | [ставки](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373) вознаграждения |
| **приплатномвходе** | **прибесплатномвходе** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1. Использование исполнений и фонограмм путем публичного исполнения, показа,****сообщения и доведения до всеобщего сведения** |
| 1. | Кафе, бары (в месяц за каждое посадочное место) | 0,3 МРП | 0,2 МРП |
| 2. | Рестораны (в месяц за каждое посадочное место) | 0,4 МРП | 0,3 МРП |
| 3. | Иные объекты общественного питания (в месяц за каждоепосадочное место) | 0,1 МРП | 0,05 МРП |
| 4. | Ночные клубы (в месяц за каждое посадочное место) | 1 % отдохода отпродажи[билетов](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373) | 0,4 МРП |
| 5. | [Казино](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373) и другие игорные заведения (в месяц за каждоепосадочное место) | 0,5 МРП |
| 6. | Культурно-развлекательные центры, комплексы (в месяц закаждый квадратный метр озвучиваемой площади) | 0,10 МРП |
| 7. | Спортивно-оздоровительные центры, комплексы (в месяц закаждый квадратный метр, озвучиваемой площади) | 0,05 МРП | 0,02 МРП |
| 8. | Ярмарки, выставки, показы мод, конкурсы красоты ипрофессионального мастерства (в месяц за каждыйквадратный метр озвучиваемой площади) | 0,05 МРП | 0,02 МРП |
| 9. | [Гостиницы](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373), санатории, дома отдыха и пансионаты (в месяцза единицу технического средства, используемого дляпубличного исполнения, показа, сообщения и доведения довсеобщего сведения) | 0,5 МРП |
| 10. | Средства пассажирского транспорта (от дохода, полученногов результате продажи каждого билета) | 0,003% |
| 11. | Спортивные соревнования, показательные выступленияспортсменов (от дохода полученного при проведении каждогомероприятия) | 0,10 % | 0,10 % |
| 12. | Места для массового катания на коньках, роликах (в месяцза каждый квадратный метр помещения (территории),используемого для этих целей) | 0,05 МРП | 0,02 МРП |
| 13. | Театры, кинозалы и иные места, предназначенные длядемонстрации фильмов (в месяц за каждый квадратный метрозвучиваемого помещения) | 0,05 МРП | 0,003 МРП |
| 14. | Культурно-досуговые организации (парки культуры и отдыха,дома и дворцы культуры, аквапарки) (в месяц за каждыйквадратный метр озвучиваемой территории (помещения) | 0,05 МРП | 0,003 МРП |
| 15. | Торговые дома, магазины, торговые рынки и иные места,предназначенные для целей торговли (в месяц за каждыйквадратный метр, озвучиваемой территории) | 0,005 МРП |
| 16. | Театрализованные, концертные, цирковые программы (отдохода, полученного в результате проведения мероприятия) | 0,05 % | 0,03 % |
| 17. | Массовые мероприятия, дни города, праздники, фестивали(от дохода, полученного в результате проведениямероприятия) | 0,05 % | 0,03 % |
| 18. | С помощью систем музыкальных автоматов и караоке (в месяцза каждый музыкальный автомат и караоке) | 0,5 МРП | 0,3 МРП |
| 19. | Эфирные телевещательные организации, зарегистрированные вРеспублике Казахстан в установленном законодательствомпорядке (от дохода, полученного от рекламы) | 1 % |
| 20. | Эфирные радиовещательные организации, зарегистрированныев Республике Казахстан в установленном законодательствомпорядке (от дохода, полученного от рекламы) | 1 % |
| 21. | Кабельные (проводные), спутниковые телевещательныеорганизации, зарегистрированные в Республике Казахстан вустановленном законодательством порядке (в месяц отполученной абонентской [**платы**](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1100001373) за услуги кабельного,спутникового телевидения) | 1 % |
| 22. | Кабельные (проводные), спутниковые радиовещательныеорганизации, зарегистрированные в Республике Казахстан вустановленном законодательством порядке (в месяц отполученной абонентской оплаты за услуги кабельного,спутникового радиовещания) | 1 % |
| **2. Использование исполнений и фонограмм путем воспроизведения (тиражирования)****и (или) распространения с целью извлечения прибыли** |
| 23. | Воспроизведение (тиражирование) и (или) распространениеисполнений в звуковой и аудиовизуальной записи (ототпускной цены каждого выпущенного экземпляра, независимоот количества исполнений) | 0,5 % |
| 24. | Воспроизведение и (или) распространение исполнений ифонограмм в качестве музыки, мелодий (рингтонов,реалтонов) и гудков (рингбэктонов) для телефонов(мобильных, смартфонов, карманных персональныхкомпьютеров), систем музыкальных аппаратов, автоматов икараоке (в месяц за каждое используемое произведение закаждый раз использования) | 0,05 МРП |
| 25. | Сдача экземпляров исполнений в виде звукозаписей и (или)аудиовизуальной записи в прокат, внаем (в месяц за каждыйиспользуемый экземпляр) | 0,05 МРП |